



**Willkommen
bei den RobBen!**





Wir sind **DIE Innovationsagentur**
im Saarland und verwandeln
außergewöhnliche Ideen
in zukunftsfähige Produkte
mit **nachhaltiger Profitabilität.**



MOIN



BENJAMIN WEGEMUND

Co-Founder & CEO

Rote RoBBen GmbH

Lehrbeauftragter

htw saar

Go-Digital Berater

BMW i

Vorstand

WIN – Dein Wirtschaftsnetzwerk e.V.

BEN

42 Jahre alt und Dipl. Betriebswirt studierte u.a. an der Universität des Saarlandes, der Hochschule Heilbronn und der International Universität Örebro in Schweden BWL mit den Schwerpunkten Internationales Management und Marketing. Er verantwortete über 7 Jahre das Marketing für Mercedes Benz und baute in dieser Zeit u.a. den PKW Online-Vertrieb in einer eigenen Business Unit auf.

Seit 2018 ist er Geschäftsführender Gesellschafter der Innovationsagentur Rote Robben GmbH und mittlerweile auch Lehrbeauftragter an der HTW des Saarlandes für Digitales Marketing sowie Vorstand bei WIN – dein Wirtschaftsnetzwerk e.V.

Mit der Robben Invest GmbH und der Circle of Experts GmbH hat Benjamin Wegemund zusammen mit verschiedenen Geschäftspartnern zwei weitere Unternehmen gegründet, die sich an Startups in verschiedenen Phasen beteiligen und diese finanziell, operativ (RI) oder strategisch (CoE) unterstützen.



<https://www.linkedin.com/in/benjamin-wegemund-68b068149/>

TACH

Matthias Schmitt



Chief Innovation Officer

Rote RoBBen GmbH

Digital Transformation Manager

Leuphana Universität

Zertifizierter BDI Expert

Orange Hills GmbH



MATTHIAS

37 Jahre alt und hat seine Wurzeln im Maschinenbau. Als ausgebildeter Industriemechaniker arbeitete er mehrere Jahre bei der ZF Friedrichshafen AG in Saarbrücken, bevor er 7 Jahre als Prokurist und Betriebsleiter in der familieneigenen Maschinenbau-Firma tätig war. Die Passion für Automobile und Technik führte dazu, dass er sich entschloss einen neuen Weg einzuschlagen und absolvierte bei der Daimler AG eine Ausbildung zum Automobilverkäufer für die Marke Mercedes-Benz. Während seiner Zeit als Verkaufsberater für Mercedes-Benz PKW in Saarbrücken, arbeitete er bereits konzeptuell eng mit Ben im Bereich Online-Vertrieb zusammen.

Seit 2019 arbeitet Matthias bei den Roten Robben und hat sich in dieser Zeit ganz dem Thema Innovationsentwicklung und dem agilen Innovationsmanagement verschrieben. Ausgehend von der Ideation über die Geschäftsmodellentwicklung weiter zum MVP bis hin zum Aufbau von Vertriebskonzepten.

Seine Leitsätze, „Frag die die es betrifft“ und „Glauben heißt nicht wissen“ stehen exemplarisch für seine Haltung beim Thema Innovationsentwicklung. Als CInO der Roten Robben GmbH verantwortet er eigene Innovationsprojekte der Firma und unterstützt KMU und Startups als Coach im Business Design.



<https://www.linkedin.com/in/matthias-schmitt-9940751b3/>



A wie Angriff
oder wie man
innovative Produkte
erfolgreich verkauft!

In unserem Workshop erarbeiten wir gemeinsam mit euch, wie ihr euer Produkt erfolgreich am Markt platziert an eure Kunden Zielgruppe verkauft.

Dafür bringen wir Best-Practices aus der „großen“ Daimler-Welt mit, leiten Analogien zu eurem Startup ab, unterstützen euch beim gestalten einer Customer Journey und entwickeln mit euch gemeinsam Ideen für ein Vertriebsteil zur Zielgruppenansprache

Workshop

Impuls Teil 1:

„Innovativer Vertrieb für ein neues Geschäftsmodell“ am Beispiel der Mercedes-Benz A-Klasse. Das Konzept wurde mit dem Daimler Marketing Award Deutschland ausgezeichnet.

Workshop Teil 1:

Was wollen wir an WEN verkaufen? Landingpage-Prototyp als Vehikel für eure Botschaften, Angebote und Nutzen zu entwickeln.

Impuls 2:

Storytelling! Was will die Zielgruppe an welchem Punkt ihrer Customer Journey, wie müssen wir sie ansprechen und mit welchen Methoden müssen wir arbeiten.

Workshop Teil 2:

Entwicklung der Customer-Journey für das eigene Geschäftsmodell und Präsentation der Ergebnisse

Vielen Dank!



Benjamin Wegemund



Ben@RoteRobben.de



0176 – 820 99 251